

数有智能营销管理系统

产品白皮书



广州数驰信息科技有限公司

成立于2016年, 致力于为金融机构提供营销自动化、反洗钱、反欺诈、内部风控等数据分析应用的综合解决方案。

📍 广州市番禺区钟村街汉溪大道290号
保利大都汇A3栋1608
☎ 020-87770919
🌐 www.gzsc-tech.com



产品简介

广州数驰提供的数有智能营销管理系统，能够帮助传统金融企业梳理庞大的客户数据，构建营销数据集市；整合传统的松散营销团队资源，释放营销活力，降低时间成本和人力成本。与此同时，本系统能够协助企业构建自动化营销闭环，打造端到端的数字化营销工厂，提升企业的运营效率和盈利能力。

当前挑战

消费行为线上化

根据市场调研，83%的用户认为数字营销和手机银行的组合使自己能更为便捷地获得服务；70%的用户认为数字营销的内容推送更为精准，信息更契合需求。消费者对金融的需求更多地从传统的线下转为线上，这对金融企业的线上服务能力提出了更高的要求。

互联网企业在消费者洞察占先机

与此同时，互联网企业在洞悉消费者数据方面反应迅速。相对的，传统金融企业虽然积累了多年的品牌形象以及广泛的客户基础，但由于在数字化体系改革上有所滞后，即使坐拥大量的消费者数据也难以形成有效准确的客户洞悉。传统金融机构对于数字化营销的需求愈发迫切。

数有智能营销管理系统

数有智能营销管理系统旨在构建完善的营销活动管理和客户服务体系，从智能化、敏捷化、整合化、自动化四个方面对现有营销模式进行改造和重构。本系统运用大数据技术，对客户进行客群细分，并针对客群特征进行个性化推荐，匹配产品进行交叉营销，增强客户忠诚度。由此帮助企业强化产品营销能力，构建完善的跟踪评估体系，提升整体营销效率。

打造自动化营销闭环

数有智能营销管理系统可实现从活动设计、客群筛选、活动执行到活动后评估的自动化全流程跟踪，协助金融企业打造自动化营销闭环，并帮助企业快速应对市场变化，及时调整营销策略。借助数有智能营销管理系统，广大金融企业可以在降低营销成本的同时提升营销业绩、提升营销效率、提升客户体验。

以数据赋能商业决策

数有智能营销管理系统从金融行业的实际业务应用出发，以数据赋能相关从业人员，让其得以充分运用消费者洞察来解决实际业务问题、根据实时营销动态及时调整市场营销策略，并从可视化分析界面中获取到有效的数字营销效果评估报告。

数有智能营销管理系统主要功能

数有智能营销管理系统，为营销部门协调和实施基于分析的客户沟通活动，提供了强大灵活的功能。软件界面直观新颖，帮助市场营销人员完成营销活动各阶段的任务，以确保营销活动的成功。

主要功能

功能概览

强大的数据整合能力
使精细化客群管理成为可能
高质量数据非常重要。薄弱的数据基础会导致标签体系混乱，形成有偏差的客户洞悉。数有智能营销管理系统提供了强大的数据整合能力，支持将各类数据进行整合，形成标准统一的格式，补全标签关键维度，形成数据集市，帮助您解决在管理客户数据时可能遇到的种种问题，方便业务人员进行客群筛选及客群细分。

可视化营销活动效果评估有助于及时调整策略

可视化仪表盘功能提供了多维度的营销活动指标监控图表，实时反应活动的各项监控指标，包括产品和活动的响应率、活动ROI、A/B测试对比效果、营销成本检测等；有助于营销团队在执行营销活动的过程中实时调整营销内容、营销策略，优化营销活动效果；在活动结束后进行活动效果后评估，存储并分析相关数据，实现营销活动的闭环及优化迭代。



数有智能营销管理系统营销活动效果评估仪表盘

用户标签体系

客群筛选

标签配置

客群细化

标签管理

营销活动管理

营销元素配置

营销活动管理

营销活动审批

营销活动排程

可视化效果评估

ROI分析

转化率

提升度

漏斗分析

功能概览

多功能界面赋能 一站式营销活动管理

借助本系统，营销人员能够对所有营销活动进行管理与控制。在营销活动设计的过程中，向导式的流程指引，让业务人员能简单上手。系统内置了完整的营销活动流程，具备完整的权限控制，支持活动设计中各个关键节点的审核机制，如营销素材、营销客群、活动经费等。系统中还内置了操作日志记录模块，便于开展审计和回溯检查。

特色概览

数有智能营销管理系统凭借**丰富的分析指标、友好简单的操作、可视化的结果呈现与推送**，帮助金融企业以精确高效的方式来策划、测试、审批和执行市场营销活动，提高营销活动的上线效率，使企业能更快速地响应市场需求。

实现多波次全渠道自动营销活动

运用数有智能营销管理系统的自动化、可跟踪和流程化易复制等功能，企业能够快速展开多个市场营销活动，从简单的电子邮件营销到多渠道的复杂营销活动，数有智能营销管理系统都能完美支持。图形界面直观新颖，让用户轻松完成细分市场的定义、营销活动的预算管理、营销活动营销内容的合规管控、营销活动的定时执行以及营销活动的效果评估等操作。

丰富指标评估体系 提升营销精准度和响应率

数有智能营销管理系统提供了强大的分析能力，能够基于客户的线上全渠道消费行为，为企业提供深入的用户洞察，更精准地进行客户细分和锁定目标客户；帮助数字营销专职人员和一线业务人员选择合适的客户触达方法与执行渠道，完成数字营销活动的执行。

实时监控功能帮助营销闭环迭代

通过数有智能营销管理系统的可视化营销活动评估报表功能，管理层人员能及时评估，监控和分析营销活动，从而可及时作出调整，对营销活动不断地进行优化迭代。

数驰精准营销解决方案的优势

数有智能营销管理系统，集成数驰在多家银行的项目实施经验，从实际业务需求出发，结合金融科技与营销场景，以数据赋能营销体系。

本系统与传统营销体系不同之处在于除了提供基础的营销管理功能外，还可强化以客户为中心的营销能力，构建完善的跟踪评估体系，建立多渠道的协同机制，提升整体营销效率。